

Förprojektfas

Förutsatt att DISCO godkänns av övervakningskommittén kommer projektet att påbörjas den första januari 2025. För att se till att projektet är igång vid den tidpunkten behövs några förberedelser under december 2024, enligt följande:

1. Säkerställa att alla partner är med enligt ansökan
2. Påbörja förberedelse av kick-off meeting

Projektperiod 1: 01/2025 – 06/2025

Arbetet med erfarenhetsutbyte kommer att ledas av Energikontor Norr, (LP, Ledande Partner), med stöd från alla partners och Projektsekretariatet.

Under den här projektperioden (Sem1) kommer partners att analysera och aktualisera de förbättringar som de föreslår att göra av sitt policyinstrument och identifiera sina relevanta goda exempel. Detta kommer att göras genom att 4 Master class (MC) anordnades under projektperiod 1 och 2 (två av MC kommer att samordnas under ett projektledningsmöte). Projektsekretariatet ska stötta alla partners i denna aktivitet.

PEER REVIEWS:

Kapacitetsbyggande evenemang för att förbättra design och implementering av partners policyförbättringar, genom en process av benchmarking och peer learning (kollegialt lärande).

Med fokus på följande områden:

Regleringskrav (t.ex. analys och bedömning av befintliga regleringar), koordinerat av P2Aalborg och P9 IRENA

Ekonomisk potential (t.ex. ekonomiska fördelar med att öka effektiviteten i uppvärmning och kylning genom att implementera återvinning av spillvärme), koordinerat av P3House of Energy och P6 Drenthe

De partners som ansvarar för organisationen kommer att förbereda agenda och involvera relevanta experter från konsortiet. Peer Reviews (PRs) kommer att hållas på plats och besökas av alla partners; det är särskilt viktigt att nyckelaktörer deltar (delegationer om upp till 3 personer, som inkluderar tjänstepersoner, politiker, samhällsorganisationer och beslutsfattare).

Partnersamarbetet kommer att visa en "parallell hierarki" som uppstår genom horisontella länkar (samarbetande/horisontella relationer) mellan deltagarna.

Resultat av Peer Reviews:

(a) Varje projektpartner kommer att förbereda en **POLITIKFÖRBÄTTRINGSARBETSMETOD** som ska delas med lokala intressenter och med varandra. Planerna kommer att revideras efter varje Peer Review med möjlighet att involvera PLP (Policy Learning Platform) för ytterligare hjälp; LP (Ledande Partner) kommer att säkerställa att alla partners har en mycket tydlig uppfattning om hur de kommer att förbättra sitt politiska instrument och vad deras lärandebehov är.

(b) Koordinerat av LP kommer partners att sammanställa ett **REGISTER ÖVER GODA EXEMPEL**, som samlar alla GPs (Good Practices) från partner konsortiet. Registret kommer att granskas regelbundet och förbli öppet fram till projektets slut.

MÅNAD 1

Vid ett online kick-off-möte kommer partners att:

Enas om Partnerskapsavtalet och gemensamma uppgifter

Enas om metodologin för de interregionala lärandeaktiviteterna

Diskutera sina Regionala Intressentgrupper

P5 kommer att granska AF Kommunikationsstrategi med alla projektpartners vid PMG1 och föreslå en **arbetsplan** (som ska revideras varje projektperiod).

MÅNAD 2

Organisation av **PEER REVIEW 1** (värd Ålborg, agenda organiserad av IRENA), där partners kommer att behandla ämnet **Regleringsaspekter**. Ett **Studiebesök** kommer även att organiseras på plats.

P5 kommer att föreslå ett utkast till den första DISCO-videon.

MÅNAD 3

LP kommer att kontakta Policy Learning Platform för att komma överens om samarbetsrutiner.

Varje **partner** kommer att ha en kommunikationschef som ansvarar för att uppfylla programmets krav, särskilt IE-logotypen, online-länkar, projektposter, etc.

MÅNAD 4

Partners håller första mötet med Regionala Intressentgrupper (1 möte per termin).

Pressmeddelande #1 (Lansering av DISCO-projektet): Partners kommer att producera lokala pressmeddelanden.

E-nyhetsbrev #1; alla partners kommer att bidra och producera sammanfattningar på sitt eget språk för spridning.

MÅNAD 5

Tillsammans med intressenter kommer partners att förbereda sin **DISCO ARBETSMETOD (v1)** som matchar de avsedda förbättringarna och lärandebehoven.

Alla partners kommer att genomföra en **virtuell regional lansering** av projektet via pressmeddelande, affisch, webbplats, nyhetsbrev och sociala sidor.

MÅNAD 6

Partners börjar söka efter goda exempel för urval hos LP för vidareutveckling.

Partners kommer att lansera **projektwebbplatsen** och **sociala sidor**.

Projektperiod 2: 07/2025 – 12/2025

Under denna period kommer partners att genomföra Peer Review N2 och påbörja den mer specifika interregionala lärprocessen.

MÅNAD 7

Peer Review 2 (värd: P6 Drenthe och organiserad av P3 House of Energy) – partners kommer att fokusera på **Ämne 2: Ekonomiska aspekter**. Ett **STUDIEBESÖK** kommer att organiseras och ett projektmötesmöte (PMG2) kommer att hållas samtidigt.

Projektbroschyren kommer att slutföras. Alla partners kommer att bidra med information och skapa lokala versioner. De kommer att finnas tillgängliga i både elektroniskt och tryckt format.

MÅNAD 8

Genom nära samarbete med intressenter kommer partners att **revidera sina DISCO ARBETSMANUALER** för att anpassa dem till de planerade förbättringarna och inlärningsbehoven.

Projektvideo #1 kommer att slutföras och lanseras.

MÅNAD 9

Partners kommer att bidra till registret genom att **lägga till nya GODA EXEMPEL**.

Publicera **Pressmeddelande #2** för att tillkännage resultaten från Peer Reviews. Varje partner kommer att använda detta som grund för att producera lokala pressmeddelanden på sitt eget språk.

Publicera **PDF E-nyhetsbrev #2** (Peer Reviews) med bidrag från partners och intressenter, där partners producerar sammanfattningar på sitt eget språk.

Uppdatera **Projektwebbplatsen** (Partners ska bidra).

MÅNAD 10

Vid **Peer Review 2** kommer programmet för **STUDIEBESÖK** att fastställas (för semester 3, 4, och 5). Partners kommer att organisera en **“marknadsplats”** (ledd av LP) för att välja goda exempel som speglar deras DISCO-arbetsmanualer.

Partners och intressenter kommer att fortsätta att hålla sina **sociala sidor aktiva**.

MÅNAD 11

Varje partner kommer att hålla möten med sina **Regionala Intressentgrupper**: de kommer att diskutera återkoppling från PR, revidera sina Policy Improvement Workplans, lägga till goda exempel i registret för goda exempel och bekräfta studiebesök för Semester 3.

MÅNAD 12

LP kommer att ha kontakt med **Policy Learning Platform** för att säkerställa samarbete.

Projektperiod 3: 01/2026 – 06/2026

Under projektperiod 3, 4 och 5 kommer partners att utveckla och implementera sina DISCO Policy Improvement Workplans.

De kommer att:

Delta i 2 tematiska event.

Genomföra studiebesök för att analysera relevanta goda exempel enligt det program som fastställdes under projektperiod 2.

Utveckla närmare relationer med sina nyckelintressenter.

Eventuellt genomföra online-baserat interregionalt lärande för att bättre uppnå sina policyförbättringar.

P5 (Kommunikationsledare) kommer att granska framsteg och sätta **arbetsplanen** för projektperiod 3 och 4.

MÅNAD 13

TEMATISKA EVENEMANG:

Dessa tvådagarsevenemang kommer att fokusera på:

TEKNISKA ASPEKTER (infrastrukturanalys, värme- och kylsystem, tillämpade lösningar och teknologier, dataanalys, metoder för att utnyttja spillvärme), koordinerat av LP & CODEMA

INTRESSENTINBLANDNING (hur man bygger partnerskap mellan offentlig sektor, industri och medborgare genom olika typer av engagemang), koordinerat av Region Kreta & Nedre Schlesien

Evenemangen kommer att vara fysiska och struktureras enligt följande:

Stöd av tematiska och oberoende experter som kommer att bidra till det interregionala lärandet med bredare kunskap och stöd, inklusive bakgrundsdocument som förbereds i förväg

Rundabordssamtal med talare, policyförvaltare och intressenter

Workshops för att främja erfarenhetsutbyte

Jämfört med Peer Reviews kommer de tematiska evenemangen att fokusera på vertikal samverkan mellan partners, vilket avser relationen mellan högre och lägre nivåer av myndigheter som representeras av partners. Här är lokal kapacitetsuppbyggnad en avgörande fråga för att förbättra kvaliteten och sammanhanget i de adresserade policyerna.

PMG3 kommer att planera åtgärderna för de kommande 6 månaderna.

MÅNAD 14

I projektperiod 3 kommer TE1 att hållas av P7 CODEMA. Ett studiebesök kommer att co-organiseras där.

STUDIEBESÖK:

Förutom de studiebesök som är samordnade med Peer Reviews och Tematiska Evenemang kommer alla partners att ha möjlighet att studera de goda exempel som kan assistera deras policyförbättringar. För planeringen förutsätter vi att varje partner kommer att vara värd för ett studiebesök och skicka delegationer till andra projektpartners.

Totalt 10 studiebesök (4 samordnas med Peer Reviews och Tematiska Evenemang under Semestrarna 1 och 2 och de övriga enligt behov).

Besöken kommer att vara fysiska, om inte PPs enas om att de ska vara online.

Varje delegation kommer typiskt att inkludera 3 personer.

Agendor och deltagare kommer att baseras på efterfrågan och på DISCO Workplans.

Besöken kommer att involvera intressenter.

Varje besök kommer att rapporteras enligt de överenskomna procedurerna.

Andra besök kan ordnas vid behov.

Uppföljningsaktivitet, det vill säga import av goda exempel från en partner till en annan, kommer att göras på distans.

MÅNAD 15

I projektperiod 3 kommer 3 fysiska studiebesök att hållas (1 av P7 CODEMA och de andra 2 enligt det studiebesöksprogram som överenskomms i Sem2).

P5 kommer att:

Publicera **Pressmeddelande #3** för att informera om DISCO Tematiska Evenemang. Varje partner kommer att använda detta som grund för att producera lokala pressmeddelanden på sitt eget språk.

Publicera **PDF E-nyhetsbrev #3** (Partnernas policyförbättringsplaner) med bidrag från partners och intressenter; partners kommer att producera sammanfattningar på sitt eget språk. Detta ska spridas till lokala intressenter samt andra lokala, regionala, nationella och EU-kontakter.

Uppdatera **Projektwebbplatsen** (Partners ska bidra).

MÅNAD 16

LP kommer att kontakta POLICY LEARNING PLATFORM och arrangera de begärda samarbetet, alla andra projektpartners kommer att stödja detta.

Partners och intressenter kommer att fortsätta att hålla sina sociala sidor aktiva.

MÅNAD 17

Med hjälp av det interna registret som källa kommer varje partner att ladda upp 1 gott exempel till PROJEKTSIDAN.

MÅNAD 18

Under hela projektperioden kommer partners att arbeta med sina LOKALA INTRESSENTGRUPPER för att diskutera relevanta lokala resultat från studiebesöken.

Projektperiod 4: 07/2024 – 12/2024

Under den här projektperiod fortsätter det interregionala lärandet att vara prioriterad aktivitet. Men POLICYFÖRBÄTTRING (ledd av huvudpartnern) ökar i betydelse när projektpartnererna importerar/anpassar goda exempel till sina policyinstrument.

Under denna projektperiod kommer kommunikationsaktiviteterna att fokusera på Kapacitetsuppbyggnad.

C&D (Communication and Dissemination) under denna projektperiod kommer särskilt att rikta sig mot professionella och tekniska intressenter. Men se även punkt (3) nedan.

MÅNAD 19

Ett TEMATISKEVENEMANG kommer att organiseras med temat "Intressenters involvering (hur man bygger partnerskap mellan offentlig sektor, industri och medborgare genom olika typer av engagemang)". Evenemanget kommer att hållas av P8 Regionen Kreta och organiseras tillsammans med P4 Nedre Schlesien. Strukturen kommer att vara liknande TE1 och partnererna kommer att delta tillsammans med sina intressenter.

MÅNAD 20

TRE STUDIEBESÖK kommer att organiseras: ett av P8 Kreta (tillsammans med TE2) och de två andra enligt det actionprogram för studiebesök som överenskommits under projektperiod 2.

PMG4 kommer att kontrollera alla C&D-utgångar för att säkerställa att projektet går bra och är redo att rapportera inför Mid Term Review-mötet.

MÅNAD 21

Studiebesöket som hålls av P8 Kreta kommer att samordnas med Projektledningsgruppens möte 4; alla partners deltar. I synnerhet kommer mötet att:

granska PPs Policy Improvement Workplans (framsteg, innehåll)

diskutera möjliga pilotåtgärder att genomföra under projektperiod 5-8.

P5 kommer att:

Publicera **Pressmeddelande #4** (Kapacitetsuppbyggnad). Varje partner kommer att använda det som grund för att producera lokala pressmeddelanden på sitt eget språk.

Publicera **PDF E-nyhetsbrev #4** (Kapacitetsuppbyggnad) med material från alla partners; partners kommer att producera sammanfattningar på sitt eget språk. Detta ska spridas till lokala intressenter samt andra lokala, regionala, nationella och EU-kontakter.

Uppdatera **Projektwebbplatsen** (Partners ska bidra).

MÅNAD 22

Partnerna kommer att arbeta med sina INTRESSENTER för att revidera/implementera sina Policy Improvement Workplans.

Vid HALVTIDSGRANSKNINGEN med Programmet kommer LP att (på uppdrag av konsortiet):

föreslå för Programmet de Pilotåtgärder som ska genomföras under projektperiod 5-7.

komma överens med Programmet om de regionala handlingsplanerna som ska tas fram i stället för konkreta policyförbättringar.

P5 och LP kommer att organisera lämpliga kommunikationsaktiviteter för att främja DISCO-projektet vid EU- och Interreg Europe-evenemang.

MÅNAD 23

LP kommer att kontakta POLICYLEARNING PLATFORM och sedan arrangera den begärda samarbetet, alla andra projektpartners kommer att stödja detta.

Partners och intressenter kommer fortsätta att hålla sina sociala sidor aktiva.

MÅNAD 24

Partners håller möte med Regionala Intressentgrupper.

Projektperiod 5: 01/2027 – 06/2027

Under denna projektperiod kommer PPs främst att fokusera på POLICYFÖRBÄTTRINGAR. Minst 4 (av 10) policyförbättringar kommer att levereras. Varje PP som inte kan genomföra en konkret policyförbättring kommer att utarbeta sin Regional action plan (RAP) istället (under förutsättning att överenskommelse med programmet vid halvtidsöversynen).

Under denna projektperiod kommer kommunikationsaktiviteten att fokusera på Study Visits som genomfördes under projektperiod 3-5, och de därpå följande importerna av goda exempel.

MÅNAD 25

Projektledningsgruppsmöte 5, med P3 House of Energy som värd, kommer särskilt att granska PPs Politikförbättringsplaner (framsteg, innehåll).

P5 kommer att publicera **Pressmeddelande #5** med fokus på **Study Visits**. Varje partner kommer att använda detta som grund för att producera lokala pressmeddelanden på sitt eget språk.

MÅNADER 26

Partner håller möten med sina lokala intressentgrupper för att bekräfta sina policyförbättringar i två omgångar:

OMOMG 1: för att bekräfta sina Politikförbättringar

OMOMG 2: för att godkänna sina Politikförbättringar

PMG5 kommer att uppdatera arbetsplanen för projektperiod 6-8.

MÅNAD 27 till 29

3 Studiebesök planeras: 1 tillsammans med PMG, som hålls av P3 House of Energy, och de andra 2 enligt Studiebesöksåtgärdsprogrammet som överenskommits i projektperiod 2. PPs kommer att fortsätta stödja varandra i att slutföra sina policyförbättringar där goda exempel importeras.

P5 kommer att publicera **PDF E-nyhetsbrev #5** (Study Visits), med bidrag från partners och intressenter. Partners kommer att producera sammanfattningar på sina egna språk, som sedan sprids till lokala intressenter samt andra lokala, regionala, nationella och EU-kontakter och laddas upp på projektets och partners webbplatser.

MÅNAD 28

LP kommer att kontakta POLICY LEARNING PLATFORM och arrangera den begärda samarbetet, alla andra projektpartners kommer att stödja detta.

Projektwebbplatsen kommer att uppdateras med bidrag från projektpartners.

MÅNAD 29

Varje PP kommer att ladda upp ytterligare 1 gott exempel på projektwebbplatsen.

Partners och intressenter kommer även fortsättningsvis att hålla sina **sociala sidor aktiva**.

MÅNAD 30

Partners håller möte med Regionala Intressentgrupper .

Projektperiod 6: 07/2027 – 12/2027

Under denna projektperiod kommer PPs att leverera POLICYFÖRBÄTTRINGAR. De sista 10 policy instrumenten kommer att förbättras (eller kommer PPs att föreslå RAP). det interregionala lärandet kommer att ske online. Inga studiebesök är planerat, men en "sen SV" kan genomföras personligen om det är motiverat. Dessutom kommer varje PP att genomföra minst 1 online -interregional lärandeaktivitet.

P5 kommer att publicera:

PRESSMEDDELANDE #6 med fokus på policyförbättringar. Varje partner kommer att använda detta som grund för att producera lokala pressmeddelanden på sitt eget språk.

PDF E-NEWSLETTER #6 om resultaten av policyförbättringarna, med bidrag från partners och intressenter. PPs kommer att sammanfatta nyhetsbrevet på sina egna språk, som sedan sprids lokalt och brett.

MÅNAD 31

Projektledningsgruppsmöte 6, med P9 Irena som värd kommer i synnerhet att:

Granska PPs policyförbättringar (framsteg, innehåll)

Enas om planer för fas 2

P5 kommer att organisera produktionen och spridningen av **PROJEKTVIDEO #2**.

MÅNAD 32 och 33

Inga Study Visits är planerade, men PPs kommer att fortsätta stötta varandra i att slutföra sina policyförbättringar där goda exempel importeras.

Partnerna håller möten med sina lokala intressenter för att bekräfta sina policyförbättringar.

Alla policyförbättringar är genomförda och korrekt rapporterade.

Projektwebbplatsen kommer att uppdateras omfattande med bidrag från projektpartners.

Partners och intressenter kommer att fortsätta att aktivera sina **SOCIALA SIDA**.

MÅNAD 34 och 35

Partners håller möte med Regionala Intressentgrupper.

DISCO kommer att delta aktivt i **EUROPEAN COOPERATION DAY**.

MÅNAD 36

För att avsluta fas 1 kommer PPs under ett online-möte att enas om den detaljerade arbetsplanen för fas 2, det vill säga:

- Övervakning av effekten av policyinstrumenten
- Erfarenhetsutbyte
- LP kommer att kontakta POLICY LEARNING PLATFORM och arrangera den begärda samarbetet, alla andra projektpartners kommer att stödja detta.

Fas 2 - Uppföljningsfasen

Projektperiod 7: 01/2028 – 06/2028

Under denna projektperiod kommer konsortiets kommunikationsaktiviteter att fokusera på uppföljning och erfarenhetsutbyte, med särskild betoning på resultaten och lärdomarna för interregionalt lärande.

MÅNAD 37 och 38

PPs kommer att ÖVERVAKA RESULTATEN FRÅN FAS 1, det vill säga:

Policyförbättringar från fas 1: övervaka de territoriella effekterna (eller Regional Action Plans, om detta är fallet enligt beslut i PMG6).

P5 kommer att publicera **PRESSMEDDELANDE #7** (Övervakning | Resultat). Varje partner kommer att använda detta som grund för att producera lokala pressmeddelanden på sitt eget språk.

MÅNAD 39 och 40

PPs kommer att UTBYTA ERFARENHETER OM POLICYFÖRBÄTTRINGAR, det vill säga:

Fortsatt interregionalt lärande

Observera och bedöma effekterna av policyförbättringarna från fas 1

Ömsesidigt stöd i genomförandet av förbättringarna

Rådgivning och stöd kring "importerade" goda praxis [som överenskommet i PMG6].

P5 kommer att publicera en **PDF E-NEWSLETTER #7** (Övervakning | Resultat) med bidrag från partners och intressenter. PPs kommer att sammanfatta nyhetsbrevet på sina egna språk, som sedan sprids till lokala intressenter och andra lokala, regionala, nationella och EU-kontakter och laddas upp på webbplatser.

MÅNAD 41

Partnerna håller möten med sina LOKALA INTRESSETER.

Partners möts online för att planera det slutgiltiga spridningseventet (Sem8).

MÅNAD 42

Dessutom kommer varje PP att genomföra minst 1 online-interregional lärandeaktivitet (för att stötta varandra i "importen" av goda exempel).

PROJEKTWEBBPLATSEN kommer att uppdateras med bidrag från projektpartners.

Partners och intressenter kommer att fortsätta att aktivera **SOCIALA SIDOR**.

Projektperiod 8: 07/2028 – 12/2028

Under den här projektperioden kommer konsortiets kommunikationsaktiviteter att fokusera på projektets resultat, med särskild betoning på de lärdomar som kan överföras (interregional kapacitetsuppbyggnad). Webbplatsen kommer att uppdateras med "lärdomar" i enlighet med projektets framsteg.

MÅNAD 43

P10 Zrenjanin kommer att stå värd för en **slutkonferens** (ett evenemang med hög politisk deltagande för att illustrera beslutsfattarnas aktiva engagemang i projektets arbete). Alla partners kommer att delta (vanligtvis 2 personal och 3 intressenter per PP). Ytterligare 20 deltagare kommer att närvara.

Evenemanget kommer även att vara ett tillfälle för alla partners och inbjudna deltagare att byta erfarenheter om projektets resultat.

Under denna projektperiod avslutar PPs sina aktiviteter för UPPFÖLJNING och UTBYT AV ERFARENHETER, enligt planen som överenskommits i projektperiod 6.

De kommer aktivt att byta information och ge stöd för att bygga organisatorisk kapacitet.

MÅNAD 44

Konferensen kommer att marknadsföras genom sociala medier och partners nätverk.

Partnerna möts online för att:

Granska framstegen

Planera det slutliga spridningsevenemanget

Diskutera den slutliga framstegsrapporten

MÅNAD 45

DISCO kommer aktivt att sprida sina resultat och lärdomar under **EUROPEAN COOPERATION DAY**.

Partnerna håller möten med sina **LOKALA INTRESSEENTER**.

Generella insatser

Projektsekretariatet ska under hela projektet hantera avvikelser som uppstår. Exempel på det kan vara att PP inte levererar enligt AF p.g.a. internt problem i partenrs organisation, t.ex. sjukdom, omorganisering, etc.

Projektsekretariatet ska även stötta P5 Botosani som kommunikationsansvarig partner i kommunikationsaktiviteter och se till att aktiviteterna genomförs samt resultaten uppnås enligt AF.

Kostnadsstyrning av de kommande arbeten som konsultuppdraget avser

Den totala tillgängliga summan för projektsekretariatet är 130 500 EUR. Konsulten svarar inom ramen för sitt uppdrag så att projektet kan genomföras under hela projektperioden. Konsulten svarar så projektet bedrivs så tids- och kostnadseffektivt som möjligt och med så lite störningar som möjligt. Konsulten har att informera beställaren om eventuella kostnadsbesparande eller effektiviserande tekniska lösningar, alternativa utföranden, etc, som konsulten upptäcker inom ramen för sitt uppdrag.

Sekretariatet ska närvara vid 7 projektmöten och 1 slutkonferens. I första hand fysisk närvaro men digital närvaro kan förekomma, antalet kan eventuellt justeras och då ska projektsekretariatet delta efter förmåga.

MILJÖ

Se över möjligheter att använda tåg i stället för flyg, exempelvis vid projektmöte.

Se över möjligheter att använda webbmöte i stället för fysiska.